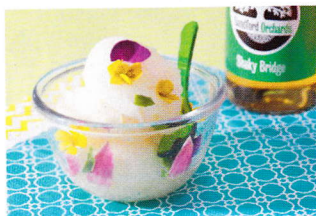




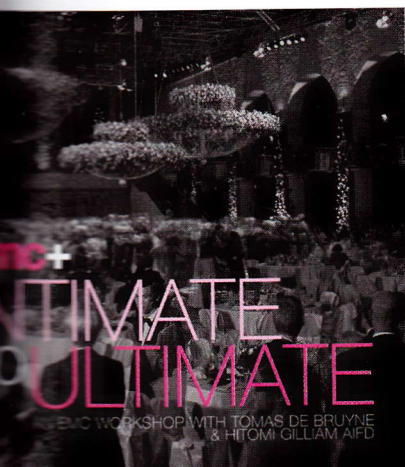
BLOOM BITES, EETBARE BLOEMEN

Bloemen zijn niet alleen mooi om naar te kijken of om zelf in een creatie te verwerken, ze kunnen ook heel erg lekker zijn. Bloom Bites heeft een nieuw concept op de markt gebracht waarbij je kant-en-klaar geplukte bloemen kan kopen om je bord een fleurige toets te geven. Maar er zijn ook bloeiende eetbare planten beschikbaar. In een handomdraai maak je de mooiste en lekkerste gerechten met een assortiment van anjers, afrikaantjes, Begonia's, Borage, Fuchsia's, Viola's, goudsbloemen, leeuwenbekjes, Oost-Indische kers, orchideeën en rozen. Heerlijk in salades, ijsklontjes, waterijsjes, kruidenboter, lekkere drankjes, feestelijke taarten, gezellige hapjes, verrukkelijke desserts ...

www.bloombites.nl



EMC + INTIMATE TO ULTIMATE', BRIDAL EVENT WORKSHOP 2, 3 en 4 augustus 2015, Atlanta, Georgia



European Master Certification (EMC) is zeer blij te kunnen melden dat zij haar driedelig certificeringprogramma heeft uitgebreid met een extra module. Voor de eerste keer wordt de EMC+ Workshop rond het thema 'Bridal Events' georganiseerd. 'Intimate to Ultimate' is een praktijkgericht studieprogramma voor 30 studenten onder leiding van Tomas De Bruyne en Hitomi Gilliam, toegespitst op het creëren van designs voor luxe evenementen, een marktsegment dat steeds groter wordt. Tijdens deze drie dagen durende opleiding krijgen de studenten de gelegenheid om bruidstukken te realiseren binnen drie verschillende budgetten.

De driedaagse workshop richt zich op de totale uitvoering van een luxueuze bloemencreatie in 3 verschillende formaten. De bloemenmontages worden door een professionele fotograaf op de gevoelige plaat vastgelegd zodat de deelnemers over een prachtige portfolio met eigen werk beschikken.

Deze workshop belooft een zeer belangrijke leerervaring te worden waarbij de deelnemers van op de eerste rij alles kunnen leren over het plannen en praktisch uitvoeren van luxueuze florale evenementen.

www.europeanmastercertification.com



FLEUR CREATIEF EN FLEUR MAGAZINE zijn Media Partner van de Fleurop-Interflora World Cup 2015

De Fleurop-Interflora World Cup is de belangrijkste internationale wedstrijd in de florale wereld. Het internationale topevent was in 1982 te gast in Hamburg. Na 33 jaar vindt deze competitie opnieuw plaats in Duitsland in de bruisende stad Berlijn. Dit evenement werd telkens in een ander land en op verschillende continenten georganiseerd. Stein Are Hansen uit Noorwegen won de laatste World Cup 2010 in Shanghai. Tijdens de 14de editie die van 11 tot 13 juni plaatsvindt, nemen 25 topfloristen uit verschillende landen het tegen elkaar op om de wereldbeker floristisch te winnen.

Fleur Magazine en Fleur Creatief zijn voor deze editie de officiële mediapartners.

De deelnemers zijn:

Silvano Erbal (Italië), Marc Müller (Zwitserland), Åslaug Nevstad Hildre (Noorwegen), Ahti Lyra (Estland), Pirjo Koppi (Finland), Aritaka Nakamura (Japan), Frédéric Dupré (Frankrijk), Kristine Lyngsaa Gudiksen (Denemarken), Martin Groen (Nederland), Soraya Rojo Iglesias (Spanje), Sofie Danielsson (Zweden), Neil Whittaker (Groot-Brittannië), Shauna Larsen (Australië), Mehmet Eric Yilmaz (Turkije), Irina Zhigalova (Rusland), Jürgen Herold (Duitsland), Jacob McCall (USA), Tanus Saab (Brazilië), Alex ChoiSouth (Korea), Caroline Loo Sooi Hing (Maleisië), Ibragim Chupalae (Kazachstan), Johann Obendrauf (Oostenrijk), Natalia Bobruk (Wit-Rusland), Panagiotis Tsiamouras (Griekenland), Zygmunt Sieradzan (Polen)

